**Curso Completo de eCommerce y Dropshipping en Tres Módulos**

**Módulo 1: Fundamentos del eCommerce y Estrategias de Dropshipping**

**Duración: 5 días**

**Día 1: Introducción al eCommerce y Conceptos Básicos**

* Qué es eCommerce y su importancia en el mundo actual.
* Historia del eCommerce y su evolución.
* Ventajas y desventajas del eCommerce.
* Modelos de negocios en eCommerce: Dropshipping, almacenamiento y envío propio, afiliación, etc.

**Día 2: Fundamentos del Dropshipping**

* Qué es el Dropshipping y cómo funciona.
* Comparación con otros modelos de negocio en eCommerce.
* Ventajas y desventajas del Dropshipping.
* Ejemplos exitosos de tiendas de Dropshipping.

**Día 3: Investigación de Mercado y Selección de Productos**

* Importancia de la investigación de mercado en Dropshipping.
* Herramientas y técnicas para realizar investigación de mercado.
* Cómo identificar productos rentables para vender en Dropshipping.
* Evaluación de la demanda y la competencia.

**Día 4: Creación de una Tienda Online**

* Plataformas populares para crear tiendas online.
* Configuración inicial de la tienda: diseño, categorías, políticas de envío y devoluciones.
* Integración de pasarelas de pago seguras.
* Optimización para móviles y SEO básico.

**Día 5: Marketing y Promoción en eCommerce y Dropshipping**

* Estrategias de marketing digital para eCommerce.
* Publicidad en redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter, etc.
* Email marketing y automatización de correos.
* Estrategias de SEO y SEM para eCommerce.